



*Профессиональная  
социальная сеть  
SocioLogos 2.0*

**Социальная сеть SocioLogos 2.0** ([people.sociologos.ru](http://people.sociologos.ru)) - корпоративная сеть для профессионального сообщества социологов, созданная на основе среды IBM Connections на базе сайта Социологос.ру. Проект запущен в марте 2012 года.

Среда IBM Connections - программное обеспечение социальной сети, **интегрирующее различные способы коммуникации**, которое дает возможность:

- Поддерживать **эффективную коммуникацию** профессионалов (знакомства, сообщения, обмен данными и публикациями, онлайн-дискуссии),
- Вести **совместную работу** над исследовательскими проектами—как **открытыми совместными инициативными проектами** представителей профессионального сообщества, так и **закрытыми, частными проектами** отдельных компаний,
- **Создавать** виртуальные офисы малых исследовательских фирм.

**Присоединяйтесь к социальной сети SocioLogos 2.0.** Пока вхождение в сеть осуществляется **через подачу запроса**, отправляемого менеджеру портала по адресу [post@sociologos.ru](mailto:post@sociologos.ru).

---

WWW.SOCIOLOGOS.RU

---

Социологос.Ру



SocioLogos


Портал российской прикладной социологии

---

Социологос.ру

---

Портал российской  
прикладной социологии



*Новый проект:  
Профессиональная социальная  
сеть SocioLogos 2.0.*

Узнайте, как присоединиться к  
проекту:

Менеджер проекта  
**Дарья Мальцева:**  
тел. +7 (495) 621-34-15,  
моб. +7 (926) 636-60-16,  
e-mail: [post@sociologos.ru](mailto:post@sociologos.ru)

---

WWW.SOCIOLOGOS.RU

---

## Информация о портале Социологос.ру

### Для чего создан портал Социологос.ру?

Портал Социологос.ру ([www.sociologos.ru](http://www.sociologos.ru)) – информационный ресурс, посвященный прикладной социологии и маркетинговым исследованиям, место встречи интересов производителей социологической информации и ее потребителей – представителей бизнеса, органов государственного и муниципального управления, экспертов, журналистов и т.д.

**Главная цель проекта** - создание единой информационной среды, в которой бы работали участники рынка социологических и маркетинговых исследований – производители социологической информации и ее потребители.

### Какую информацию можно найти на Социологос.ру?

Ресурс уникален тем, что на нем собрана **самая разная информация**, полезная как представителям профессионального сообщества исследователей, так и заказчикам социологических и маркетинговых исследований. На портале представлены следующие разделы:

- **Проекты и заказчики:** регулярное обновление реестра госзаказов и тендеров коммерческих компаний

- **Исполнители** (знаменитая База ЦИРКОН БД «Социологические центры и коллективы России») – данные о более чем 600 российских организациях, специализирующихся на проведении социологических и маркетинговых исследований – теперь в онлайн-режиме.

- **Методы и технологии:** методические материалы обо всех этапах организации и проведения прикладных социологических и маркетинговых исследований.

- **Аналитика отрасли:** важнейшая аналитика рынка социологических и маркетинговых исследований.

- **Новости и Анонсы:** постоянно обновляемые сообщения о жизни сообщества.

- **Ценности и стандарты:** отечественный и мировой опыт обеспечения качества социологических и маркетинговых исследований.

- **Ссылки:** информационные ресурсы, которые могут быть интересны как членам профессионального сообщества, так и заказчикам исследований.

### Кому будет интересен сайт Социологос.ру?

#### Заказчикам социологических и маркетинговых исследований

- Возможность самостоятельно разместить свой заказ на проведение исследования.
- Возможность самостоятельного поиска и выбора исполнителей исследования на основе постоянно обновляемой БД (раздел «Исполнители»)

#### Социологическим и маркетинговым компаниям

- Возможность поиска тендеров и заказов в базе запросов от потенциальных заказчиков.
- Возможность размещать (и редактировать) информацию о своей компании в базе «Социологические центры и коллективы России».

## Представителям профессионального сообщества

- Доступ к документам, регламентирующим деятельность сообщества (кодексы, стандарты и т.п.)
- Доступ к собранию текстов о методах и технологиях социологических и маркетинговых исследований.
- Предоставление информации об основных событиях рынка прикладной социологии.

### Кто управляет сайтом?

Развитие портала Социологос.Ру является **некоммерческим проектом** и преследует инфраструктурные цели, связанные с удовлетворением информационных потребностей основных стейкхолдеров рынка социологических и маркетинговых исследований.

Процесс разработки и запуска сайта инициирован Исследовательской группой ЦИРКОН, однако вся система управления сайтом строится так, чтобы сделать портал **делом и ресурсом всего профессионального сообщества**.

Уже сейчас Вы можете участвовать в проекте различными способами:

- **Размещение информации** на портале,
- **Распространение информации** о портале,
- **Модерирование** одного из разделов сайта,
- Перевод **безвозмездного пожертвования**,
- Оказание **спонсорской поддержки** с фиксацией логотипа спонсора.

Подробная информация представлена на портале Социологос.ру в разделе «О проекте».

Помоги проекту!

