

Какие компетенции требуют развития у современных исследователей?

Экспресс-исследование

Тимур Аймалетдинов
директор по исследованиям
Аналитический центр НАФИ

МЕТОДОЛОГИЯ

Онлайн-опрос участников секции «Социотехнические барьеры и возможности: как технологии меняют мир и исследования» Грушинской конференции-2018

Выборка: 56 человек, в том числе:

- Представители исследовательских компаний, аналитики коммерческих организаций – 28 человек
- Представители вузов, научные работники, аспиранты и студенты – 28 человек

Период проведения: апрель-май 2018 г.

ВНИМАНИЕ К ЭМПИРИКЕ И ДЕТАЛЯМ В ДАННЫХ, КОЛЛАБОРАЦИЯ И КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ – НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫЕ НАВЫКИ СОВРЕМЕННО ИССЛЕДОВАТЕЛЯ

«ВЫБЕРИТЕ ИЗ ПРЕДЛОЖЕННОГО ЭКСПЕРТАМИ СПИСКА ТРИ САМЫХ ВАЖНЫХ НАВЫКА СОВРЕМЕННОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЯ», В % ОТ ВСЕХ ОПРОШЕННЫХ



■ Представители исследовательских компаний, аналитики коммерческих организаций
 ■ Представители вузов, научные работники, аспиранты и студенты

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОМПАНИЙ И ПРЕДСТАВИТЕЛИ ВУЗОВ, НАУЧНЫЕ СОТРУДНИКИ ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛИ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ТРЕХ ОСНОВНЫХ НАВЫКОВ ИССЛЕДОВАТЕЛЯ

«НАСКОЛЬКО ХОРОШО ВЫ ЛИЧНО ВЛАДЕЕТЕ УКАЗАННЫМИ НАВЫКАМИ И КОМПЕТЕНЦИЯМИ?», В % ОТ ВСЕХ ОПРОШЕННЫХ ПО ГРУППАМ

Представители исследовательских компаний, аналитики коммерческих организаций



■ Важность навыка по мнению представителей вузов, научных работников, аспирантов и студентов
 — Средний уровень владения навыком представителями исследовательских компаний, аналитиками коммерческих организаций (самооценка)

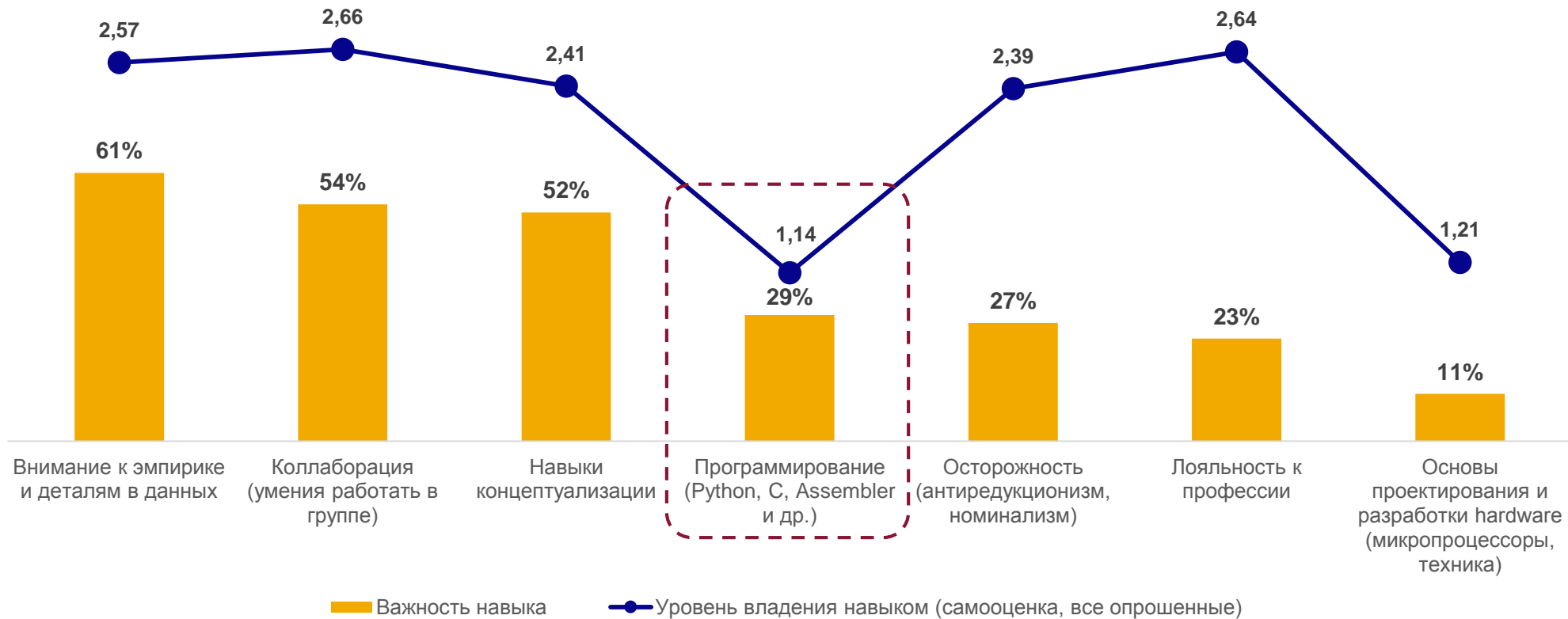
Представители вузов, научные работники, аспиранты и студенты



■ Важность навыка по мнению представителей исследовательских компаний, аналитиков коммерческих организаций
 — Средний уровень владения навыком представителями исследовательских компаний, аналитиками коммерческих организаций (самооценка)

ВАЖНОСТЬ НАВЫКА ПРОГРАММИРОВАНИЯ ОТМЕЧАЕТ КАЖДЫЙ ТРЕТИЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬ, ОДНАКО ПО УРОВНЮ РАЗВИТИЯ ОН ЗАНИМАЕТ ОДНУ ИЗ ПОСЛЕДНИХ ПОЗИЦИЙ

«НАСКОЛЬКО ХОРОШО ВЫ ЛИЧНО ВЛАДЕЕТЕ УКАЗАННЫМИ НАВЫКАМИ И КОМПЕТЕНЦИЯМИ?», В % ОТ ВСЕХ ОПРОШЕННЫХ
«ВЫБЕРИТЕ ИЗ ПРЕДЛОЖЕННОГО ЭКСПЕРТАМИ СПИСКА ТРИ САМЫХ ВАЖНЫХ НАВЫКА СОВРЕМЕННОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЯ», В % ОТ ВСЕХ ОПРОШЕННЫХ



ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

1. Учитывая потребности рынка труда, при подготовке исследователей вузам следует уделять большее внимание формированию навыков внимательной работы с эмпирическими данными, аккуратности и концентрации на деталях. Все более востребованным навыком на рынке становится концептуализация (построение модели исследования, операционализация понятий, системное мышление).
2. Осторожность в построении дизайна исследования, анализе данных и, главное, в формулировании выводов и рекомендаций – крайне важное качество, которое следует развивать специалистам, ориентированным на работу исследователем в коммерческих организациях (как маркетинговых агентствах, так и «на стороне Клиента»).
3. Исследователям, ориентированным на научные исследования, следует уделить внимание развитию навыков коллаборации – умению находить контакты и объединяться в рабочие группы, умение работать в таких группах. Таким специалистам все с большей вероятностью в работе будут необходимы знания в области программирования.
4. Образовательные программы, готовящие будущих исследователей, рекомендуется дополнить спецкурсами по программированию (чаще всего упоминался Python), поскольку оно является одним из самых важных, но в то же время слабо развитых навыков и умений, характерных для современного исследователя.

НАФИ — МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР



Мы проводим исследования рынка и общественного мнения для руководителей крупных компаний и государственных структур. Данные НАФИ помогают принимать верные управленческие решения в ходе стратегического планирования и оценивать результаты реализованных стратегий.



Каждому клиенту мы предлагаем [индивидуальный исследовательский продукт](#). В нашем отчете вы увидите данные и выводы, полученные с помощью подобранных под вашу задачу методов. Организуем различные форматы сотрудничества: заказные исследования, [исследования омнибусного типа](#), участие в [синдицированных проектах](#).



НАФИ основан в 2006 году, является сертифицированным членом ESOMAR, MSPA, АМКО, прошел аттестацию ОИРОМ. Данные НАФИ регулярно используются государственными органами, всероссийскими общественными организациями, коммерческими компаниями и федеральными СМИ.



ЕЩЕ БОЛЬШЕ ИНТЕРЕСНОЙ ИНФОРМАЦИИ

